

HOY SE CLAUSURA LA XXII EDICIÓN DE LA FERIA

Sesenta galerías crean en ARCO un consorcio de arte contemporáneo «para ser profesionalmente mejores»

La Unión de Asociaciones plantea, por su parte, una mejor fiscalidad para el arte

● Con la entrega hoy en la Casa de ABC de los IV premios ABC de Pintura y Fotografía se clausura la XXII edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo

EMILIA RUIZ/ANTONIO ASTORGA

MADRID. Ayer fue el día del galerista en ARCO. Por un lado se reunió la Unión de Asociaciones de Galerías de Arte de España (que agrupa a 400 miembros) y por otro se gestó un consorcio de unas sesenta galerías «que no nace con ánimo enfrentado», aclaran sus mentores. No «busquen cismas ni enfrentamientos como hace años», advierten. A la misma hora que la Unión de Galerías celebraba su junta directiva se citaban sobre el parqué y el tapete de la Feria representantes de diversas galerías (algunos de los cuales forman parte de la Unión) para estudiar la creación de un consorcio de galerías de arte contemporáneo, según Soledad Lorenzo, miembro del mismo y que aclara que habla en nombre de Artemadrid. Dice Lorenzo que la cita «se gestó de una forma conjunta para debatir proyectos concretos que tienen relación con la problemática de las galerías que trabajamos con artistas equivalentes. No es sólo para pedir, sino para organizarnos nosotros mismos. Para ser profesionalmente mejores, porque se crean problemáticas sobre las que hay que reflexionar».

«No hay enfrentamientos»

El galerista Alejandro Sales apunta que el consorcio llevará un tránsito paralelo al de la Unión y no confrontada a ella: «De hecho hay galeristas que estamos en ambos lugares. No hay enfrentamientos como hace años. El galelismo español vive un momento muy dulce».

Emerge pues el consorcio dentro de un sector, el de las galerías más directamente relacionadas con la promoción del arte contemporáneo, que por la particular problemática «no se sienten representadas al cien por cien en la Unión de Galerías».

Soledad Lorenzo subraya que las galerías, artísticamente, tienen una particular idiosincrasia que requiere debates comunes: «Nosotros nos ocupamos desde el espacio expositivo hasta de la edición de los artistas, viajamos a distintas ferias internacionales y artísticamente defendemos la parte cultural del arte». El presidente de la Unión de Asociaciones de Galerías, Pepe Cobo, confía en que a partir de ahora se cambie de opinión: «Le aseguro que con la Unión de Asociaciones se sentirán perfectamente representados», sostiene.

Recalca Lorenzo que el hecho de



ABC

El arte se alza en ARCO contra la violencia

MADRID. Alicia Framis propone en «Anti-dog» (en la imagen, la obra «Burka») una colección de trajes de «twaron», tejido antibalas e ignífugo diseñado para «proteger a todas las mujeres de la violencia de género, porque la seguridad reside en ser dueño de tu cuerpo y tu pensamiento». Mientras, Fabiana de Barros participa con «Fiteiro cultural» en un proyecto, «Playgrounds & Toys», dedicado a ayudar a niños refugiados acercándoles el arte: «Es imposible no mantener una actitud ética y estética para encontrar un hombre mejor». Noé Sendas centra sus propuestas en la acción devastadora del hombre sobre el medio, y Spencer Tunick convoca en sus fotografías a miles de personas para posar desnudas en plena calle bajo un lema: «No manchamos el arte de inmoralidad».

unirse en consorcio no es sólo para «pedir», sino «para empezar a hablar de proyectos concretos y estructurarlos. Queremos que cuando hablemos de problemas ante las instituciones tengamos una representación unificada. Nos reuniremos de nuevo en marzo para elegir al grupo de personas, unas ocho, que lleven la representación cuando haya que hablar con las instituciones. Los tiempos han cambiado mucho».

Un Impuesto del Valor Añadido (IVA) «más generoso», una Ley de Mecenazgo «más dinámica» y unos préstamos de entre 3.000 y 30.000 euros para comprar obra de arte (en los que el aval sería la propia obra de arte) fueron los tres caballos de batalla que la

Unión de Asociaciones de Galerías de Arte de España (que reúne a más de 400 miembros y presidida por Pepe Cobo) abordó ayer en ARCO. Los galeristas piden un IVA cultural del 7 por ciento, frente al del 16 por ciento actual: «Nosotros tenemos una reglamentación que ronda el 10 por ciento, pero el IVA debe bajar en España», explica.

Los galeristas piden una «mejor» fiscalidad aplicada al arte. Así, proponen que la Ley de Mecenazgo «favorezca más las donaciones y las daciones, incluso que se pueda imputar más a gastos en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas y en el Impuesto de Sociedades». Los galeristas quieren edificar así las bases de una «mayor» dinamización y agilización en las da-

Adquisiciones institucionales

La Fundación Picasso se ha hecho en esta edición, por un total de 11.136 euros, con dos grabados del artista malagueño pertenecientes a la serie 156 (1971): «Degas révant. Couple en charrette sicilienne et jeune homme en toge» y «Maison close. Bavardages avec perroquet, Célestine et le portrait de Degas».

El Ayuntamiento de Madrid ha seleccionado en ARCO obras por un valor de 60.000 euros, entre las que destacan fotografías de Graciela Hasper, Julia Rivera y Manuel Rufo, pinturas de Secundino Hernández y José Manuel Ciria y escultura de Isidro Blasco y Juan Asensio.

El CAC de Málaga, inaugurado ayer por los Duques de Palma, ha adquirido, por un importe total de 30.000 euros, un dvd de Sergio Prego, una fotografía de la artista mallorquina Susy Gómez y pintura del malagueño Chema Lubreras y de Chema Cobo, destinados a su colección permanente, que podrá visitarse a partir del día 23.

El Centro Gallego de Arte Contemporáneo, comprometido por un acuerdo a adquirir obra por un importe de 90.000 euros en cada edición de ARCO, ha dedicado 180.000 euros a la compra de 26 piezas de 20 artistas, entre pintura, escultura, fotografía, vídeo e instalación. Tono Carbajo, Roman Signer, Baltazar Torres, Antoni Abad, Carlos Capelán, Jaime Aledo y Pablo Genovés son algunos de los artistas seleccionados.

La Fundación Arco ha seleccionado para su colección 16 obras por un valor total de 148.650 euros. Entre los artistas se encuentran Melanie Smith, Mark Lewis, Sue Williams, Willie Doherty y Zilla Leutenegger.

La Fundación Museo del Grabado Español ha comprado por 15.950 euros obra gráfica de artistas como Tàpies, Ibarrola, Ana de Matos, García Sevilla, Susy Gómez, Antón Llamazares, Mompó o Pagola.

ciones y donaciones: «Queremos que más expertos en arte contemporáneo integren la Junta de Calificación». «Del mismo modo —añade Pepe Cobo— se está estudiando con una importante caja de ahorros la financiación para la compra de obra de arte mediante préstamos que irían de 3.000 a 30.000 euros y en los que el aval residiría en la propia obra de arte. También estudiamos cómo llegar a acuerdos con las aseguradoras para tratar de generalizar una póliza que sirva para todos».

Promocionar el arte español

La Unión ha creado una serie de comisiones para promocionar el arte español: «En colaboración con el Instituto de Comercio Exterior queremos estrechar relaciones con ferias internacionales y con galeristas de París, Londres, Nueva York o Milán». Los galeristas luchan asimismo por una «fiscalidad que favorezca a los artistas y con un IRPF más ventajoso para los creadores quienes, vendan poco o mucho, sigan pagando sus impuestos». Todos estos asuntos serán planteados a la Administración por las comisiones y asesoría fiscal de la Unión de Asociaciones de Galerías, que celebrará su I Congreso en Sevilla en septiembre.